

## **Adolygiad Polisi Rhaglenni 2019/20**

### **S4C**

Mae S4C yn wasanaeth cyhoeddus unigryw sy'n darparu cynnwys clyw-weledol yn y Gymraeg ar deledu a thrwy'r gwasanaethau digidol mwyaf poblogaidd. Fel yr unig wasanaeth cyhoeddus Cymraeg o'i fath, rydym yn anelu at sicrhau ein bod yn cynnig cynnwys sy'n cwrdd â gofynion ystod eang o wahanol gynulleidfaoedd - o ran oedran, chwaeth a genre.

Mae patrymau defnydd S4C, fel pob darlledwr arall yn esblygu, gyda gwylwyr yn mudo o'r sgrîn deledu i wyllo cynnwys ar ystod o lwyfannau a dyfeisiau arlein. Er hynny, mae mwyafrif ffigurau cyrhaeddiad S4C yn uwch eleni a chynnydd hefyd o ran gwyllo ar lwyfannau arlein a chyfryngau cymdeithasol.

Yn ogystal â ffigyrau gwyllo, mae sicrhau fod yr arlwy'n taro deuddeg gyda'r gynulleidfa, ac yn cael ei werthfawrogi, yn allweddol bwysig. Braf yw nodi fod y gynulleidfa'n parhau i werthfawrogi safon ac amrywiaeth y cynnwys a ddarparwyd yn ystod y flwyddyn.

### **Strategaeth cynnwys a themâu amlwg 2019/20**

Eleni oedd blwyddyn olaf gweithredu'r strategaeth cynnwys tair blynedd a gyhoeddwyd yn 2016/17. Prif amcan y strategaeth hon oedd adnewyddu a moderneiddio hen arlwy S4C ar draws pob llwyfan er mwyn ymestyn apêl y gwasanaeth, amrywio demograffeg y gwylwyr a chynyddu lefel y gwyllo ymysg cynulleidfaoedd iau, yn arbennig felly o blith y grwpiau oedran 16-34 a 45-64. Mae'r flwyddyn 2019/20 yn cynnig cyfle amserol i ni felly edrych yn ôl dros tair mlynedd y strategaeth ac asesu'r cynnydd yn erbyn yr amcanion yma.

Erbyn 2019/20 roedd y gwyllo yn yr oriau brig gan rai oed 16-34, 60% yn uwch na'r hyn oedd yn 2016/17, a chynnydd bychan ymhlith oed 45-64 hefyd. Roedd Hansh yn allweddol wrth gynyddu gwyllo ymysg ein cynulleidfa 16-34. Cynyddodd Hansh ei ffigurau gwyllo ac ymwneud ar bob cyfrif gyda munudau gwyllo yn cyrraedd 5.6m (+24%) dros y flwyddyn a sesiynau gwyllo yn 8.9m (+29%).

Yn 2019/20, roedd mwyafrif gwariant y gyllideb cynnwys wedi'i chyfeirio at y gwasanaeth llinol yn yr oriau brig. Yn ystod y flwyddyn, gwelwyd cynnydd o 24% ar alwy digidol gan gynnwys brandiau Hansh, S4C Comedi, Lŵp a Dim Sbin.

Eleni hefyd lanswyd cynllun mewngofnodi S4C Clic. Bu'n lwyddiant ysgubol gyda 106,985 o unigolion yn cofrestru gyda Clic erbyn diwedd 2019/20 i ddefnyddio'r chwaraewr. Sgîl effaith hyn oedd creu data a gwybodaeth gwerthfawr am natur ein cynu. Mae S4C yn wasanaeth cyhoeddus unigryw sy'n darparu cynnwys clywweledol yn y Gymraeg ar deledu a thrwy'r gwasanaethau digidol mwyaf poblogaidd. Fel yr unig wasanaeth cyhoeddus Cymraeg o'i fath, rydym yn anelu at sicrhau ein bod yn cynnig cynnwys sy'n cwrdd â gofynion ystod eang o wahanol gynulleidfaoedd - o ran oedran, chwaeth a genre. lleidfa a'u patrymau gwyllo - data fydd yn helpu llywio ein penderfyniadau comisiynu yn y dyfodol.

### **Genres cynnwys unigol**

Ar draws bob genre, rydym wedi gwerthuso ein cyfresi sefydlog yn ystod y flwyddyn er mwyn sicrhau parhâd eu hapêl tra'n hefyd arbrofi gyda brandiau a chyfresi hollol newydd er mwyn sicrhau ffresni a pherthnasedd y gwasanaeth i gynulleidfa ehangach.

## **Newyddion a Materion Cyfoes**

Bu'n flwyddyn ryfeddol o newyddion unwaith eto wrth i ni weld Prif Weinidog newydd yn 10 Downing St, Etholiad Cyffredinol trawiadol, y dadlau dros adael yr Undeb Ewropeaidd a'r tor-calon wynebwyd gan lawer yn sgil pandemig Covid-19. Cafwyd ymdriniaeth ddeallus o'r digwyddiadau mawr ar brif raglen Newyddion S4C sy'n cael ei chynhyrchu gan BBC Cymru Wales, a chafwyd chwistrelliad o egni newydd i'r rhaglen etholiad dros nos eleni wrth i'r cyhoedd ddod i Ganolfan S4C yn yr Egin i leisio eu barn ar y canlyniadau ysgytwol. Yn yr Egin hefyd roedd criw materion cyfoes digidol Dim Sbin yn torri straeon dros nos ar Twitter, a'r arlwy hynny, sy'n cael ei ariannu gan gynllun hyfforddiant S4C, yn torri tir newydd drwy gydol y flwyddyn mewn arddull materion cyfoes yn y Gymraeg.

Wrth i Gymru wynebu'r cyfnod clo, gwnaed ymdrech arbennig gan y timau newyddion a materion cyfoes i sicrhau bod gwasanaeth sydd mor werthfawr mewn cyfnod o argyfwng yn parhau, a dechreuwyd darlledu Datganiad Dyddiol Covid Llywodraeth Cymru yn fyw. Ar drothwy'r cyfnod heriol yma symudwyd y brif raglen newyddion o 21.00 i 19.30, gan newid brand o Newyddion 9 i Newyddion S4C, ac fe welwyd cynnydd rhyfeddol yn y niferoedd oedd yn gwyllo.

Bu'n flwyddyn gofiadwy hefyd i'n rhaglenni materion cyfoes gyda'r Byd ar Bedwar yn cael ei gwobrwyo gyda thlws newyddion a materion cyfoes gorau RTS Cymru am ymchwiliad i achos o gamdrin plant ar Ynys Byr. Bu'r Byd yn ei Le gyda Guto Harri hefyd yn brysur yn dal gwleidyddion i gyfri, a chafwyd cyfres afaelgar arall o Ein Bÿd, yr olaf ar deledu wrth i'r gyfres symud i lwyfan digidol. Mewn ymdrech i adnewyddu cyfresi cyfarwydd, rhoddwyd cyfres Pawb a'i Farn mas i dendr ac enillwyd y cytundeb gan gwmni Tinopolis. Symudwyd cyfres Ffermio i 21.00 gan lawnsio gyda phennod gofiadwy o yna byw.

Arbrofwyd gyda rhywfaint o gynnwys newyddion digidol byw o ddigwyddiadau mawr ar Facebook a chomisiynwyd ymchwil arbennig gan ITN i ddatblygu gwasanaeth newyddion digidol llawer mwy- cynhwysfawr i gynulleidfa S4C.

## **Ffeithiol**

O raglenni dyddiol Heno i ffilmiau arsylwadol Drych, o fformatau ffeithiol fel Am Dro i raglenni unigol ein strand hanes newydd, unwaith eto eleni bu cynnwys ffeithiol yn gonglfain arbennig o boblogaidd yn ein hamserlen brig ag allfrig.

Rhoddodd cyfresi dyddiol Heno a Prynawn Da gyfle i leisiau a straeon pobl gyffredin Cymru gael eu clywed. Dychwelodd rhaglenni rig fel Gwesty Aduniad a Helo Syrjeri mewn ail gyfresi llwyddiannus, a lanswyd Am Dro - fformat newydd sy'n dangos cerddwyr Cymru ar eu mwyaf cystadleuol a thirwedd Cymru ar ei fwyaf godidog.

Aeth strand arsylwadol Drych o nerth i nerth gyda rhaglenni unigol fel Eirlys, Dementia a Tim yn ymddangos ar restr hir gwobrau Grierson. Cafwyd hefyd glod a sylw haeddiannol i'n strand hanes newydd gyda phortread o'r eicon cerddorol, Meic Stevens: Dim ond Cysgodion yn ennill enwebiad Gŵyl Geltaidd a rhaglen Dafydd Iwan: Y Prins a Fi yn dwyn sylw'r wasg Brydeinig am y cyfarfod dadlennol a fu rhwng y Tywysog Siarl a'r cerddor enwog. Am y tro cyntaf ers blynyddoedd, bu cyd- gynhyrchu rhwng S4C a Channel 4 gyda Tŷ am Ddim – cyfres gystadleuol oedd yn helpu pobl ifanc i brynu ac adnewyddu eu tai cyntaf. A gan brofi pa mor denau yw'r ffin rhwng genres cynnwys erbyn hyn, daeth un o gyfresi rig mwyaf arsylwadol y flwyddyn o'r stabl adloniant, sef Ysgol Ni: Maesinl

## **Adloniant a Chomedi**

Yn 2019/20 bu ffocws ar greu fformatau adloniannol gyda chyfresi twymgalon i ddenu'r teulu cyfan i wyllo a mwynhau gyda'i gilydd. I'r perwyl yma, bu pedwaredd gyfres Priodas Pum Mil yn llwyddiant ysgubol gan ddenu rhai o'i ffigyrau uchaf eto. Esblygwyd y fformat ar ffurf cyfres newydd yn Prosiect Pum Mil ac enillodd y cyfresi hyn wobrau BAFTA Cymru a'r Wyl Geltaidd yn ogystal â chalonnau'r gwylwyr.

Eleni eto, bu arbrofi gyda thalent newydd a datgelu cyfrinachau creu mewn cyfresi fel Rhisiart Holt a'i Felin Felys a'r gyfres Cymry ar Gynfas - cyfres a gyflwynodd artistiaid a'r byd celf gyda fformat ffeithiol ysgafn. Dychwelodd Chris Roberts gyda'i wleddoedd tân a mwg yn Bwyd Epic Chris ac ar Ddydd Gŵyl Dewi torrwyd sawl record Cymreig cyntaf o'i fath - a hynny mewn detholiad o gynnwys digidol a llinol a gomisiynwyd mewn partneriaeth gyda Guinness World Records.

Ym maes comedi, tra bu Maggi Noggi yn busnesu yng ngharafanau'r sêr yn yr Eisteddfod ac Elis James yn twrio drwy archifau S4C yn Nabod y Teip, bu criw Hyd y Pwrs yn codi gwên gyda'u blas unigryw nhw ar hiwmor llawr gwlad.

Ond bu'r arbrofi mwyaf o fewn talent comedi oddi ar y brif sgrin - ar lwyfan digidol newydd Comedi S4C. Lanswyd S4C Comedi ym Mehefin 2019 fel lle i ddatblygu syniadau a lleisiau a hynny mewn man lle bod modd llwyddo yn ogystal â methu - yn le i gymryd risg, i ddathlu talent brofiadol yn ogystal â'r newydd a datblygu'r genhedlaeth nesaf o gomedï. Comisiynwyd amrediad eang o fathau o gomedï - o stand yp i ddychan, o ganeuon a sgetshis i gomedï sefyllfa.

## **Cerddoriaeth a Digwyddiadau**

Eleni eto, bu'n rhaglenni cerddoriaeth yn adlewyrchu ac yn dathlu'r amrywiaeth helaeth o artistiaid sydd gennym yng Nghymru - o fandiau roc i gerddorion traddodiadol, o gantorion clasurol i sêr y sin pop ffyniannus.

Wrth adlewyrchu digwyddiadau a chystadlaethau cenedlaethol Cymru, profodd S4C eleni eto ei bod yn ddarlledwr heb ei ail. Cafwyd y wledd arferol o raglenni uchafbwyntiau a darllediadau byw o Eisteddfod yr Urdd, Eisteddfod Gerddorol Ryngwladol Llangollen, Sioe Frenhinol Cymru, yr Eisteddfod Genedlaethol, Yr Wyl Gerdd Dant, y Ffair Aeaf, Cân i Gymru, Junior Eurovision ac Eisteddfod y Ffermwyr Ifanc. Adlewyrchwyd hefyd mewn cyfres o raglenni, uchafbwyntiau o Wyl cerddoriaeth Lleisiau Eraill gynhaliwyd yn Aberteifi.

Roedd digon hefyd eleni i blesio'r gwylwyr mwy traddodiadol. Dathlwyd pen-blwydd Sain yn 50 oed, bu aelodau Corau Rhys Meirion yn cyd-ganu ar draws y wlad a dychwelodd Noson Lawen i oriau brig nos Sadwrn mewn ymgais i gyrraedd y gwylwyr craidd sy'n chwilio am gynnwys amgen i'r sianeli eraill.

## **Plant, Pobl Ifanc ac Addysgiadol**

Bu nifer o ddatblygiadau cyffrous ym maes plant a phobl ifanc eleni wrth i raglenni dan frandiau Cyw (i blant iau) a Stwnsh (i blant hŷn) ddenu gwyllo a chanmoliaeth o bob cyfeiriad. Yn ogystal â diddanu plant Cymru, gwerthodd nifer o raglenni yn rhyngwladol dan faner S4C Originals: Prosiect Z wedi ei gomisiynu gan CiTV, Deian a Loli wedi ei haddasu i Llydaweg, Caru Canu mewn Cernyweg, Chickpea (Cyw wedi animeiddio) wedi darlledu yn Tsieina ac ap Antur Cyw ar gael mewn Cernyweg. Enillodd Mabinogiogi wobwr am y raglen blant orau yn yr Wyl Cyfryngau Celtaidd.

Daeth datblygiad cyffrous arall eleni o gyfeiriad yr Young Audience's Content Fund (YACF) sef cronfa newydd a sefydlwyd yn Ebrill 2019 er mwyn hybu ac ariannu cynnwys gwreiddiol i bobol ifanc ar y sianeli gwasanaeth cyhoeddus. Yn y flwyddyn gyntaf,

enillodd S4C gefnogaeth y YACF i chwe prosiect a fydd yn cael eu darlledu yn 20/21. Bydd Sali Mali, Sol, a Byd Tadcu yn ymddangos o fewn gwasanaeth Cyw a Hei Hanes i blant oedran Stwnsh. Prif amcan strategol eleni oedd comisiynu cynnwys i dargedu'r gynulleidfa plant 1316 oed gan ganolbwyntio ar ar brosiectau uchelgeisiol wedi'u sgriptio. I'r perwyl yma, roedd ennill cefnogaeth YACF i ddwy gyfres ddrama newydd sef Y Gyfrinach a Person/a yn lwyddiant nodedig.

Ym maes Addysg a Dysgu, cyhoeddwyd pecyn o adnoddau CA2 i gyd-fynd â chyfres hanes Amser Maith Maith yn Ôl, mewn partneriaeth â Chanolfan Peniarth, Boom ac Adran Addysg y Llywodraeth. Mae'r adnoddau cynhwysfawr ar gael ar Hwb. Lanswyd ap Addysg i blant meithrin: Antur Cyw lle mae plant yn gallu dysgu wrth chwarae.

## **Dysgwyr**

Mae ein darpariaeth i ddysgwyr wedi elwa o gydweithrediad parod a pharhaus y Ganolfan Dysgu Cymraeg Cenedlaethol eleni eto. Roedd Yr Wythnos, ein gwasanaeth newyddion i ddysgwyr yn parhau ar fore Sul, a chyfresi poblogaidd, mwy adloniannol fel Dan Do, Codi Pac, Y Sioe Fwyd ac Adre wedi ymddangos yn y brif amserlen. Bu ffrwd S4CdysguCymraeg yn effeithiol iawn wrth gynnig cynnwys ffurf fer i ddysgwyr o bob lefel ar y cyfryngau cymdeithasol, gan gynnwys lefel mynediad. Ym Mawrth 2020, darlledwyd Iaith ar Daith, cyfres newydd am seleds yn dysgu Cymraeg. Denodd enwau fel Carol Vordeman, Ruth Jones, Scott Quinnell, Adrian Chiles a Colin Jackson gynulleidfa iach iawn yn yr oriau brig tra roedd yr ymgyrch cyfryngau cymdeithasol wedi creu sŵn ac ymgysylltu â chynulleidfa ehangach, newydd i S4C.

## **Gwylwyr 16-34 oed**

Yn 2019/20 roedd Hansh yn allweddol wrth gynyddu gwyllo ymysg ein cynulleidfa 16-34. Cynyddodd Hansh ei ffigyrau gwyllo ac ymgysylltu ar bob cyfrif gyda munudau gwyllo yn cyrraedd 5.6m (+24%) dros y flwyddyn a sesiynau gwyllo yn 8.9m (+29%). Mae hyn heb gyfrif ffigyrau Instagram a dyfodd i dros 9000 o ddilynwyr ac sy'n gynyddol bwysig i gyrraedd yr oedran targed iau.

Er mwyn ceisio gwella ein darpariaeth cerddoriaeth ac apelio at gynulleidfa ehangach, lanswyd brand newydd Lwip ochr yn ochr gyda'r gyfres deledu Curadur.

Parhaodd ein cynllun hyfforddi newyddiadurwyr ar Hansh mewn partneriaeth gydag ITV Cymru Wales gan ddatblygu ymhellach gyda brand ei hun - Hansh Dim Sbin - adeg etholiadau San Steffan gan sefydlu ei hun fel brand pwysig i bobl ifanc, gyda gwybodaeth am y pandemig ac adroddiadau ar fudiad Black Lives Matter.

Roedd dogfennau Hansh Ffoadur Maesglas a Sev: Ffasiwn ar y Dibyn yn enghreifftiau lle rhoddodd Hansh ffocws ar bynciau o bwys gyda Pa Fath o Bobl...Patagonia a Cymry Feiral yn rhoi cyfle i fwynhau comedi mwy estynedig ar Hansh a phrofi bod awch am gynnwys sydd yn mynd tu hwnt i gyfryngau cymdeithasol.

## **Chwaraeon**

Bu'n flwyddyn fawr ym myd chwaraeon yng Nghymru a gwnaethpwyd y mwyaf ohoni ar S4C. Gyda hawliau i ddarlledu'r gemau yn Gymraeg, darlledwyd pob gôl a phob cyfle a gafwyd gan dîm pêl droed Cymru yn gemau rhagbrofol Ewrop eleni. Cawsom hefyd ddilyn tîm rygbi cenedlaethol Cymru pob cam o'r ffordd i'r rownd gynderfynol yn Siapan yng ngornest Cwpan Rygbi'r Byd, gan brofi eto eleni mai S4C yw cartref chwaraeon y genedl.

Gwelsom y Cymro Geraint Thomas y mynd ati i amddiffyn ei deitl yn y Tour de France eleni fel rhan o dîm Ineos. Roedd S4C yno hefyd ar hyd ffyrdd yr Eidal ar gyfer ras seiclo eiconig arall, y Giro D'Italia.

Er mwyn gwireddu'r amcan o ymestyn ein darpariaeth chwaraeon merched, dangoswyd dwy gêm fyw o dîm rygbi menywod yng nghystadleuaeth y 6 Gwlad yn ogystal â darpariaeth newydd sbon o dîm Pêl Rwyd Cymru mewn gornestau rhyngwladol a chyfres Hoci Menywod Cymru yn erbyn Ffrainc. Ac wrth gwrs, dan faner brandiau hir sefydlog Sgorio a Chlwb Rygbi, amlygwyd amrywiaeth o dalentau, hen a newydd, amatur a phroffesiynol yn Uwch Gynghrair Pêl-droed Cymru, gemau Uwch Gynghrair y Principality a gornestau'r PRO14. Bachwyd y cyfle hefyd i gyflwyno cynnwys ychwanegol trwy ffrydio byw. Gwelsom lwyddiant efo nifer o gemau Pêl Droed Cymru Premier ar Facebook ac S4C Clic.

Wrth i'r tymor gyrraedd ei hanterth ym mis Mawrth 2020 daeth Covid-19 a'r cyfnod clo i esgor ar un o'r cyfnodau mwyaf heriol yn hanes darlledu chwaraeon. Canslwyd digwyddiadau megis gem rygbi olaf y 6 Gwlad, Cymru yn erbyn Yr Alban, a gemau allweddol y PRO14 yn cynnwys Dydd Y Farn, a rowndiau terfynol Cwpan Her Ewrop. Aethpwyd ati yn syth i gomisiynu dros 60 awr o gynnwys newydd a rhaglenni archif i lenwi'r bylchau yma o fewn amserlen 2019/20 a hefyd chwarter cyntaf 2020/21.

### **Drama ac Operau Sebon**

Eleni, darlledwyd dramâu gyda'r amcan o gyffroi, herio a diwallu dyhead y gynulleidfa am straeon cryf Cymreig. Cyflawnwyd yr amcan hwn drwy ddarlledu dramâu newydd sbon ac arloesol, megis Merched Parchus a Pili Pala, yn ogystal â dychweliad y cyfresi poblogaidd Un Bore Mercher, Craith a Bang.

Llwyddodd ein hoperau sebon Pobol y Cwm a Rownd a Rownd (gan symud yn gyfforddus i mewn i'w slot newydd am 20:30) barhau i fod yn gonglfeini gwyllo ffuglen ar S4C gan ddenu cynulleidfaoedd ar deledu ac ar-lein.

Parhaodd ein dramâu i adeiladu ein henw da fel cyfrannwr rhyngwladol o bwys mewn cynnwys wedi'i sgriptio. Ym mis Hydref 2019, lansiodd brand S4C Originals yng nghynhadledd deledu MIPCOM gyda'r nod o gyflwyno cynnwys gwreiddiol i gynulleidfaoedd rhyngwladol newydd ac ymestyn cyrhaeddiad byd-eang yr iaith Gymraeg.

Mae rhai llwyddiannau mawr wedi tarddu o S4C, fel y dramâu Keeping Faith/ Un Bore Mercher (Vox Pictures) a Bang (Joio and Artists Studio) sydd wedi ennill gwobrau BAFTA Cymru. Drwy lansio S4C Originals, rydym yn gwahodd darlledwyr, dosbarthwyr a llwyfannau i gymryd golwg a chael eu hysbrydoli gan genedl fach â syniadau mawr.

Yn ogystal â dramâu Cymraeg gwreiddiol a newydd yn ystod y flwyddyn, gall gwylwyr nawr fwynhau peth o gynnwys wedi sgriptio mwyaf poblogaidd Ewrop yn y Gymraeg am y tro cyntaf. Ffurfiodd S4C bartneriaeth newydd gyffrous gyda Walter Presents Channel 4, gan ddod â detholiad o ddramâu mwyaf gwefreiddiol Ewrop i gynulleidfa Gymraeg.

### **Crefydd**

Sylfaen ein darpariaeth grefyddol eleni eto oedd Dechrau Canu Dechrau Canmol ac Oedfa a Chymanfa Ganu'r Eisteddfod Genedlaethol. Bu hefyd trin a thrafod nifer o bynciau moesol ar draws ein harlwy ffeithiol o wythnos i wythnos.

## Datganiad Polisi Rhaglenni drafft 2020/21

### Genres cynnwys unigol:

Yn 2020/21, mae effaith Covid-19 a'r cyfnod clo yn debygol o barhau i darfu'n sylweddol ar y gadwyn gyfleu gyda rhai genres yn cael eu heffeithio yn waeth nag eraill. Byddwn yn addasu i'r her a'r sefyllfa newidiol o ddydd i ddydd gan geisio sicrhau arlwy amrywiol o safon sydd, nid yn unig yn dosbarthu gwybodaeth ond sydd hefyd yn dal drych i fyny i gymdeithas gan adlewyrchu profiadau'r gwylwyr trwy'r cyfnod unigryw hwn yn ein hanes.

Byddwn hefyd yn gwireddu strategaeth ehangach o gynyddu presenoldeb arlwy S4C ar y platfformau digidol gan dargedu gwahanol fathau o gynulleidfaoedd gyda gwahanol fathau o gynnwys ar wahanol lwyfannau. Bydd cynyddu amrywiaeth ar sgrin a thu ôl i'r camera yn flaenoriaeth ac, mewn partneriaeth gyda'r sector gynhyrchu byddwn yn ceisio tyfu faint o'n rhaglenni sy'n cynnwys cyfraniadau allweddol gan bobl anabl, LGBTQ, o gefndir BAME ac o gefndiroedd cymdeithasol llai breintiedig.

### Newyddion a Materion Cyfoes

Bydd rhaglen **Newyddion S4C** yn parhau yn gonglfaen i'r gwasanaeth teledu llinol, a bydd yn cael ei hail-lawnsio eleni wrth symud i stiwdio newydd BBC Cymru yn Sgwâr Canolog. Bydd Tywydd S4C yn dod yn rhan o'r brif raglen newyddion ac yn cael ei gynhyrchu am y tro cyntaf gan y BBC.

Eleni, bydd ymdrech arbennig i ddatblygu'r gwasanaeth newyddion digidol. Fel man cychwyn, byddwn yn cyflogi dau newyddiadurwr i becynnu cynnwys y brif raglen newyddion ar gyfer cynulleidfa ddigidol ar Twitter a Facebook ac i gyhoeddi cynnwys penodol yn rhoi'r wybodaeth ddiweddaraf ynglŷn â Covid-19. Bwriedir cynnal ymchwil arbennig i ddyheadau'r gynulleidfa am newyddion digidol, gyda'r nod o lansio gwasanaeth newyddion digidol S4C. Y gobaith yw y bydd S4C, am y tro cyntaf, yn cyflogi tîm o newyddiadurwyr i greu ac i guradu cynnwys newyddion. Y nod yw gwasanaethu cynulleidfa ifancach na'r hyn sy'n gwyllo ein cynnwys newyddion ar deledu ac i gasglu newyddion o ffynonellau amrywiol er mwyn sicrhau plwraliaeth i'r newyddion sydd ar gael yn y Gymraeg gan S4C.

Er mwyn ymateb i'r awch am newyddion a materion cyfoes mewn cyfnod mor eithriadol, byddwn yn gosod cyfresi **Y Byd ar Bedwar** a'r **Byd yn ei Le** mewn slot blaenllaw yn yr amserlen. Byddwn hefyd yn lansio Pawb a'i Farn ar ei newydd wedd gyda'r fenyw gyntaf wrth y llyw, sef Betsan Powys. Bydd **Ein Byd** yn symud ar-lein i gyhoeddi rhaglenni dogfen materion cyfoes byrion trwy gydol y flwyddyn, a bydd ein buddsoddiad yn y cynllun hyfforddiant newyddiadurrol gyda ITV Cymru yn parhau.

### Ffeithiol

Wrth i Covid effeithio ein holl gynnwys, bydd hi'n flaenoriaeth sicrhau bod ein brandiau byw dyddiol **Heno** a **Pnawn Da** yn darlledu'n ddi-dor gan gynnig cyngor, adloniant ac undod i'r genedl. Amcan creiddiol hefyd yw comisiynu rhaglenni dogfen fydd yn adlewyrchu realiti byw trwy'r cyfnod clo a phynciau dan ystyriaeth ydy galar, genedigaeth, natur a'r amgylchedd. Er mwyn rhoi'r flwyddyn unigryw ar gof a chadw, bydd dogfen 90' yn cymryd golwg eang ar fywydau pobl Cymru ers dechrau'r pandemig.

Yn ogystal â rhaglenni sy'n cofnodi'r cyfnod, byddwn yn lansio cyfresi o raglenni dogfen trosedd newydd ynghyd â chyfresi arsylwadol **Y Llinell Las** yn dilyn gwaith heddlu Traffig Gogledd Cymru. Bydd strand **Drych** yn parhau i gynnig straeon pwerus ac adloniannol gan gynnwys stori trawsblaniad a ffilm yn dilyn cwpwl hoyw yn trio am fabi gyda surrogate. Ddechrau'r flwyddyn bydd fersiwn ryngwladol **'Y Côr'** yn cael ei chyflwyno yn

y gwyliau ffilm mewn partneriaeth gyda Ffilm Cymru fel y ffilm ddogfen gyntaf o dan frand S4C Originals.

Os yw'r sefyllfa yn caniatáu, bydd cyfresi rig fel **Gwesty Aduniad a Helo Syrjeri**, yn dychwelyd. Hefyd, bydd hen frandiau a brandiau newydd fel **Am Dro, Ar Werth, Nyrsys, Cynefin a Cefn Gwlad** yn cael eu hail-gomisiynu.

Bydd hefyd cyfres adloniant ffeithiol newydd, **Ynysoedd Connagh a Wayne** yn dilyn y tad a mab croenddu o Gaerdydd yn canfod, mwynhau a dehongli eu Cymru *nhw* wrth fynd ar antur ar hyd ei hynysoedd.

### **Adloniant/Comedi**

Oherwydd natur y broses gynhyrchu, bydd rhaglenni adloniant, cerddoriaeth a chomedi yn debygol o gael eu heffeithio'n sylweddol gan Covid-19 a rhaid meddwl yn wahanol am sut i sicrhau arlwy llawn hwyl a diddanwch mewn cyfnod pan fydd pobl ei angen yn fwy nag erioed. Gan dderbyn na fydd hi'n bosib cynhyrchu rhai o'n cyfresi mwyaf poblogaidd fel **Priodas** a **Phrosiect 5 Mil** eleni, rhaid meddwl tu allan i'r bocs a chomisiynu addasiadau amserol. Enghreifftiau yw, **Priodas Dan Glo** - rhaglen sy'n deillio o fformat **Priodas 5 Mil** am bâr sy'n priodi yn ystod y cyfnod clo a **Chwpwrdd Epic Chris**, cyfres lle mae Chris Roberts yn dangos sut i baratoi gwledd gyda chynhwysion sydd yng nghypryddau ein cegin. Mewn rhaglen rig bydd **Ken Hughes yn Cadw ni Fynd** gyda'i gofnod e o hunan-ynysu a bydd Elin Fflur yn cael **Sgwrs Dan y Lloer** gyda gwsteion adnabyddus yn eu gerddi fin nos.

Yn dilyn ymateb positif i'n cynllun peilota, rydym wedi comisiynu'r sioe ffasiwn **Dim Byd i'w Wisgo** a'r fformat hwyliog **Hewlfa Drysor** i'w darlledu yn 20/21 os bydd y sefyllfa ffilmio yn caniatáu. Mae'n fwriad hefyd darlledu sit-com newydd **Rybish**, sydd yn mynd â ni i fyd ail-gylchu gwastraff iard Cefn Elidir.

Wrth i'r flwyddyn fynd rhagddi byddwn hefyd yn chwilio am gyfleodd i gomisiynu cyfresi a fformatau newydd sy'n gallu cael eu ffilmio yn y cyfnod clo gan gynnwys cwisys, cyfresi celf a chrefft a rhaglenni sy'n dathlu tirwedd Cymru. Byddwn hefyd yn chwilio fwy-fwy am gyfleodd i ddarlledu comedi a chyfresi sy'n gwthio'r ffiniau ar y cyfryngau digidol yn ogystal â'r llwyfan llinol.

### **Cerddoriaeth a Digwyddiadau**

Mae peryg y bydd nifer fawr o'r digwyddiadau sy'n gonglfeini i'n darpariaeth yn cael eu gohirio oherwydd Covid-19. Gyda hyn mewn golwg, byddwn yn addasu i'r sefyllfa wrth iddi esblygu gan weithio gyda'n partneriaid fel yr Urdd, y Sioe Frenhinol a'r Eisteddfod Genedlaethol i geisio sicrhau arlwy sy'n adlewyrchu ysbryd y gwyliau pwysig hyn.

Os bydd y canllawiau yn llacio, mae'n bosib bydd cystadlaethau fel **Cân i Gymru** a chyfresi craidd fel **Noson Lawen** yn gallu dychwelyd. Bydd y sîn gerddoriaeth a diwylliant Cymraeg yn parhau i gael sylw blaenllaw dan frandiau **Lŵp a Curadur**. Y bwriad ydy tyfu'r ddau frand gyda mwy o gynnwys newydd byw a fideo i bontio'r byd digidol a llinol a denu cynulleidfa ehangach o bob oed.

### **Chwaraeon**

Bydd tymor chwaraeon 20/21 yn gyfnod llawn heriau yn sgil y pandemig. Bydd pob un gamp a chystadleuaeth yn ceisio dychwelyd i'r drefn a fu ond, mewn amgylchiadau na welwyd eu tebyg o'r blaen, a dyfodol ansicr bydd yn rhaid i'r amserlen ddarlledu addasu yn sylweddol.

Ar gychwyn y flwyddyn, mae'n debyg byddwn yn comisiynu rhaglenni archif i gadw chwaraeon ar y sgrin ac i lenwi gofod y gemau sydd wedi eu canslo.

Os fydd y sefyllfa'n esblygu'n ddigonol, byddwn yn targedu'r digwyddiadau mawr megis y gemau **Pêl Droed Rhyngwladol, Rygbi'r Hydref, Rygbi'r Chwe Gwlad, y Tour De France** a'r **Giro d'Italia**. Y bwriad hefyd fydd ceisio adfer ein harlwy o gemau'r **Pro 14** a'r pêl droed domestig dan frand **Sgorio**.

Nod arall yw parhau i ddatblygu'r sylw i chwaraeon menywod a chwaraeon mwy amrywiol ynghyd â datblygu ein gwasanaethau gwyllo ar-lein gyda ffrydiau byw ar Clic a Facebook S4C. Hyn oll yn ogystal â cheisio adfer ein darpariaeth amrywiol arferol megis **Rali GB Cymru, Bocsio** a **Marathon Eryri**.

### **Plant a Phobol Ifanc, Addysg a Dysgwyr**

Oherwydd cyfyngiadau Covid-19, mae'n debyg bydd nifer o raglenni ym maes plant oedd i fod i ddarlledu yn 2020/21 yn gorfod symud i 21/22 a bydd hyn yn effeithio ar yr amserlen a'r broses gomisiynu am gyfnod. Serch hynny, mae nifer o ddatblygiadau newydd a chyffrous ar y gweill wrth i ni adeiladu ar lwyddiant llynedd ac wrth i raglenni a enillodd fuddsoddiad gan gronfa YACF ddechrau cynhyrchu a darlledu. Mae'r rhain yn cynnwys cyfres animeiddiedig newydd **Sali Mali**, a'r ffilm arbennig **Sol**, sy'n ymdrin â galar plentyn, yn darlledu ar S4C, Alba a TG4 ar yr un amser dros gyfnod y Nadolig.

Dan faner Cyw, bydd ein cynnwys i blant iau yn parhau gyda chyfresi poblogaidd fel **Deian a Loli, Shwshaswyn, Cyw a'i Ffrindiau** (animeiddiadau) a **Caru Canu**. Mae gwyllo cynnwys Cyw ar YouTube wedi cynyddu yn aruthrol yn ddiweddar hefyd a'r bwriad yw adeiladu ar hynny wrth guradu cynnwys ac ymestyn y brand.

O fewn **Stwnsh** bydd amrywiaeth o gynnwys adloniannol fel **Stwnsh Sadwrn**, cyfres wyddoniaeth eithafol **Boom!** a'r gyfres gomedi **Mabinogi-ogi** i ddiddanu'r plant hyn a chynnig cyfleoedd anffurfiol i ddysgu. Er mwyn cynnal cynulleidfa 11-13 oed, sy'n teimlo yn rhy hen i Stwnsh, mae prosiect newydd sbon yn cael ei ddatblygu. Bydd *influencers*, pobol ifanc dros 18, yn creu cynnwys ffurf fer am gemau, adloniant, steil a phynciau heriol ar eu sianeli YouTube. Fel rhan o gomisiwn **Hei Hanes** bydd cyfle i berson o gefndir BAME gael eu cyflogi i weithio ar y gyfres a derbyn hyfforddiant yn y maes.

Bydd rhagor o ddatblygiadau ym maes Addysg dros y flwyddyn nesaf. Mae cynlluniau ar y gweill i rannu cynnwys gyda'r platfform Hwb ac i gyd-weithio ag Adran Addysg y Llywodraeth i adnabod cyfleoedd addysgol ar gyfer cynnwys fideo S4C. Yn 2021 byddwn yn edrych ymlaen at gael ail gyfres **Iaith ar Daith** ac adeiladu ar lwyddiant y gyfres gyntaf.

### **Gwylwyr 16-34 oed**

Yn 20/21 byddwn yn parhau i ddatblygu ein strategaeth ar-lein gyda hyder yn flaenoriaeth. Bydd **Hansh** yn cael ei dynnu oddi ar y sgrin deledu ac yn ehangu at lwyfan **Tik Tok** sydd yn fan dadleuol ond allweddol o ran creadigrwydd ifanc a symud ffocws demograffeg at yr oedran 16-25. Cam arall mawr ymlaen yn 20/21 fydd comisiynu rhagor o rhaglenni dogfen materion cyfoes hirach i Hansh, parhau i ddatblygu y cynllun hyfforddi newyddiaduraeth **Hansh Dim Sbin**, yn arbennig felly wrth arwain tuag at etholiadau Senedd Cymru. Byddwn yn parhau i wasanaethu'r gynulleidfa ehangach drwy Lŵp, a magu cynulleidfa ar-lein 25+ gyda chynnwys wedi'i sgriptio ar **S4C Comedi**. Rhan fawr o strategaeth 20/21 bydd sicrhau bod amrywiaeth talent - o ran cyfrannwyr, cymeriadau a chynhyrchwyr, yn ganolog i arlwy Hansh a'n bod yn dechrau cymryd y camau nesaf ar gyfer y brand er mwyn tyfu a sicrhau ei le ymysg y gynulleidfa ehangach.

## Drama ac Operau Sebon

Ynghyd â chwaraeon, drama yw'r genre sy'n debygol o ddiodeff mwyaf o effaith Covid-19. Bu'n rhaid i'r ddrama **Un Bore Mercher** a'n cyfresi sebon, **Pobl y Cwm** a **Rownd a Rownd** stopio ffilmio o gychwyn cyntaf y cyfnod clo. Ail strwythurwyd yr amserlen gan leihau nifer y darllediadau wythnosol o **Pobl y Cwm** a chomisiynu rhaglenni archif am gymeriadau Cwmderi, hyn i gyd er mwyn ymestyn presenoldeb y brand ar sgrin. Wrth edrych at weddill y flwyddyn, drwy'r cyfnod heriol, byddwn yn dal ati i geisio sicrhau amrywiaeth o ddramâu o safon, sydd yn cyffroi yn ogystal â chynnig dihangfa.

Mewn ymateb i'r her o gadw drama wreiddiol ar y sgrin, byddwn yn comisiynu **Cyswilt (mewn Covid)** - cyfres ddirdynol ac arbrofol ond arloesol i'r cyfnod ac i'r sianel. Er mwyn cymryd mantais ar y ffaith bod pobl dan glo a chanddynt mwy o amser i wylio, byddwn yn bywhau ein cyfresi bocs set ar Clic gan wneud holl gyfresi archif **Tipyn o Stad** ar gael er enghraifft. Byddwn hefyd yn annog pobl i greu yn ogystal â gwyllo gan lansio cystadleuaeth **Her Ffilm Fer** ar Hansh.

Os fydd y sefyllfa yn caniatáu, bydd **Pobl y Cwm** a **Rownd a Rownd** yn ail-ddechrau saethu ym mis Awst gan ddychwelyd i'n hamserlen ym mis Medi. Bydd **Un Bore Mercher** yn dychwelyd i'r sgrin am y tro olaf yn yr Hydref, ac mi fydd y gyfres drama seicolegol newydd **Bregus** ar y sgrin ym mis Mawrth.

## Crefydd

Wrth i gapeli ac eglwysi led-led Cymru gau oherwydd Covid, byddwn yn comisiynu **Oedfa**, rhaglen wythnosol ar fore Sul sy'n rhoi cyfle i bobl gymuno adre. Er y bydd effaith Covid-19 yn debygol o ddileu **Cymanfa'r Eisteddfod Genedlaethol**, yr amcan yw cadw **Dechrau Canu Dechrau Canmol** yn ei iawn le ar nos Sul trwy ddarlledu cyfuniad a raglenni newydd ac archif. Eto eleni, bydd pwyslais ar ddangos straeon dirdynol a thrafod phynciau moesol ar draws ein harlwy ffeithiol.